



Am 2. Dezember 2010 moderierte Dr. Andreas Szesny auf Einladung der deutschen Firma WMF einen interkulturellen Workshop in Shanghai. Anwesend waren deutsche und chinesische Entscheider mit dem Ziel, einen einheitlichen chinesischen Markennamen für die zukünftige Nutzung auszuwählen. Der Workshop war ein voller Erfolg: Nach einer Brainstormingphase und einem mehrstündigen Kommunikationsprozess standen alle Beteiligten hinter einer Lösung, bei der einerseits die Markeneigenschaften (Qualität, Innovation, Freude, Kochen, Essen, Trinken, Design) berücksichtigt sind, andererseits auch die deutschen Initialen "WMF" ihre Entsprechung finden: 万味福 wanmeifu = perfect happiness.